

**«СОГЛАСОВАНО»**

Глава сельского поселения Софьинское

С.А. Хряпов

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор МУК КДЦ «Софьинский»

О.А. Князева

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.



**Концепция развития  
Муниципального учреждения культуры  
культурно-досугового центра «Софьинский»  
на 2017-2020 гг.**

**1. Общие положения**

Концепция развития Муниципального учреждении культуры культурно – досугового центра «Софьинский» на 2017-2020 годы (далее – Концепция) разработана с учётом задач, стоящих перед учреждениями культуры в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-культурного развития Российской Федерации, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662.

Концепция направлена на создание основ для более эффективного, динамичного развития клубного дела и консолидированного участия в этом процессе органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций, осуществляющих культурно - досуговую деятельность на территории Российской Федерации.

Актуальность разработки Концепции обусловлена, во-первых, динамикой происходящих изменений в социокультурной среде современного общества, во-вторых, современными тенденциями развития клубов как институтов, обеспечивающих сохранение нематериального культурного наследия народов России, и, наконец, необходимостью повышения уровня управляемости социальными процессами с помощью недирективных методов (культурных, информационных, просветительных, методологических и так

далее).

Главная цель Концепции – определить базисные принципы и идеи для формирования уникального спектра услуг, соответствующих современным требованиям в социально-культурной сфере, на которых будет построена стратегия развития МУК КДЦ «Софьянский» на 2017-2020 гг.

Настоящая концепция является организационной основой перестройки и обновления деятельности Муниципального учреждения культуры культурно – досугового центра «Софьянский» (далее «КДЦ») в плане расширения функций учреждения и приведения системы организации культурной деятельности жителей сельского поселения Софьянское, их досуга и отдыха в соответствие с современными требованиями и принципами государственной культурной политики, диктующими необходимость включения учреждения клубного типа в сферу решения общих социально-значимых задач муниципальной политики в сельском поселении:

- привлечение широких слоев населения к участию в культурной, образовательной, просветительской деятельности;
- пропаганда здорового образа жизни;
- сохранение и развитие культурно-исторических традиций;
- воспитание гражданственности и чувства патриотизма у подрастающего поколения;
- формирование толерантного мировоззрения и гуманитарного мышления;
- укрепление семейных отношений;
- содействие решению человеком проблемы самоидентификации в обществе;
- развитие сферы платных услуг, как дополнительного финансового источника.

## **2. Аналитический раздел**

**2.1. Характеристика современного состояния учреждения.**

2.1.1. Приоритетными направлениями сферы творческой деятельности КДЦ являются реализация потребности творческого самовыражения и творческой самодеятельности людей, организация досуга и развлечений для жителей сельского поселения Софьинское, основанная как на культурных традициях, так и на новых формах работы.

2.1.2. В МУК КДЦ «Софьинский» функционирует 10 культурно - досуговых формирований, организованных с учетом наиболее популярных интересов и потребностей, а также возрастной дифференциации населения сельского поселения: 1 танцевальный коллектив, 7 прикладных формирований, клуб двигательной активности «ФизКульт», театр песни «Жар - птица».

2.1.3. В КДЦ реализован целый ряд интересных и перспективных творческих проектов: ежегодный фестиваль народного творчества «12 ярких месяцев», «Караоке - батл», который собирает разные слои населения, «Виртуальное путешествие» помогает побывать в разных интересных местах не выходя из здания ДК.

2.1.4. Основные направления организации досугово - развлекательной деятельности: комплексные мероприятия, праздничные программы к календарным и юбилейным датам, концертные программы, танцевально-развлекательные вечера для старшего поколения, литературно-музыкальные вечера в «Поэтической гостиной», мероприятия в детской «Игровой гостиной», программы уличных праздников, мероприятия для ветеранов, тематические вечера.

2.1.5. Инновационные формы развития МУК КДЦ «Софьинский», позволяющие успешно решать профессиональные задачи: создание сайта организации; предоставление МУК КДЦ «Софьинский» как экспериментальной площадки студентам ВУЗов и СУЗов для исследовательской деятельности и при написании квалификационных работ.

2.1.6. Вся работа КДЦ проходит в соответствии с Муниципальным заданием на оказание муниципальных услуг и Планом работы на соответствующий год, утвержденным Главой сельского поселения Софынское.

2.1.7. В МУК КДЦ «Софынский» ведется строгий учет культурно - досуговой деятельности учреждения. Статьи и фотографии о наиболее значимых и интересных мероприятиях публикуются на официальном сайте КДЦ и в общественно политической газете «Родник»; на интернет-сайте КДЦ: <http://dksofino.ru/> и в открытых группах в социальных сетях (Одноклассники, ВКонтакте и Инстаграм).

2.1.8. Коллективы КДЦ участвуют в фестивалях и конкурсах, демонстрируя профессиональный уровень и мастерство: танцевальный коллектив «Вега» участвовал в конкурсе-фестивале «Продвижение» открытого телевизионного международного проекта «Таланты России» ставшие лауреатами II степени; театр песни «Жар-птица» участвовал в открытом конкурсе эстрадного вокала «Хочу стать звездой», ежегодном районном конкурсе фестивале «Звездная россыпь», в конкурсе «Галактика Гжель», вокальном конкурсе «Роснефть зажигает звёзды».

## 2.2. Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы КДЦ.

### 2.2.1. Сильные стороны:

- высокий уровень профессионализма творческих работников учреждения и их активная жизненная позиция;
- свобода в выборе форм и методов работы;
- новаторство в решении профессиональных задач;
- развитие социального партнерства;
- высокое качество «культурного продукта»;
- положительная репутация у населения;
- разнообразные мероприятия;
- широкие творческие связи учреждения.

### 2.2.2. Слабые стороны:

- отсутствие системы маркетинга и мониторинга;
- недостаточная работа по разработке проектов, предполагающих долевое финансирование и конкурсное представление в Фондах поддержки культуры;
- отсутствие объединений мастеров декоративно-прикладного творчества;
- отсутствие системы повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения;
- отсутствие фирменного стиля КДЦ;
- отсутствие платных услуг.

### 2.3. Возможности и угрозы КДЦ.

#### 2.3.1. Возможности:

- новые ниши на рынке культурного предложения, которые организация могла бы освоить;
- новые тенденции деятельности;
- наличие еще неосвоенного сегмента аудитории;
- существование инновационных идей и проектов.

#### 2.3.2. Угрозы:

- новые тенденции, снижающие уровень востребованности организации на территории;
- нестабильность экономической и политической ситуации в стране;
- рост цен на материалы, необходимые для деятельности организации.

## 3. Цели и задачи развития МУК КДЦ «Софьинский»

3.1. Стратегическая цель Концепции – создание в МУК КДЦ «Софьинский» эффективной системы культурно - досугового обслуживания населения, способствующей духовно-нравственному самоопределению личности, развитию творческих инициатив широких слоев населения, сохранению и распространению культурного наследия многочисленных народов нашей страны.

3.2. Для достижения основной цели Концепции необходимо решение следующих задач:

- улучшение материально-технической базы МУК КДЦ «Софьинский»;
- обеспечение равного доступа всех категорий и групп населения к культурно-досуговым проектам КДЦ
- расширение спектра предоставляемых населению культурно – досуговых услуг;
- увеличение степени вовлеченности различных социальных групп в деятельность клубных формирований;
- создание условий для массового охвата населения деятельностью клубных формирований, кружков, любительских объединений и коллективов художественной самодеятельности на базе МУК КДЦ «Софьинский»;
- поддержка баланса инновационности и традиционности в деятельности КДЦ;
- обеспечение организации продуктивного взаимодействия КДЦ с системой образования поселения;
- создание оптимальных условий в КДЦ для творческого развития молодежи, раскрытия их способностей, укрепления физического и психологического здоровья, посредством проведения культурно-массовых и социально-значимых акций, пропагандирующих здоровый образ жизни;
- способствование формирования у подрастающего поколения патриотических чувств, путем проведения тематических мероприятий;
- обеспечение доступности клубных формирований, кружков, любительских объединений и коллективов художественной самодеятельности в рамках действия инновационных проектов КДЦ;
- поиск и освоение новых форм культурно - досуговой деятельности, создание и аprobация новых методов работы с населением;
- целенаправленное развитие технического обеспечения КДЦ;
- создание и совершенствование условий для рекреации и релаксации семейного отдыха;
- существенное расширение информационно-образовательной деятельности КДЦ как просветительского Центра;

- оказание населению социальной поддержки и консультативной помощи (встречи со специалистами в различных областях образования, культуры и науки);
- создание на базе КДЦ условий для приобщения населения округа к достижениям национальной и мировой культуры;
- совершенствование механизмов увеличения финансирования проектов КДЦ (фандрэйзинг – привлечение внебюджетных, спонсорских средств);
- совершенствование нормативов предоставления платных услуг населению;
- совершенствование методики и технологию подготовки современных проектов и программ КДЦ;
- совершенствование кадровой политики учреждения, профессиональная подготовка сотрудников (аттестация, тарификация, повышение квалификации и переподготовки);
- совершенствование взаимодействия со средствами массовой информации.

#### **4. Приоритетные направления развития КДЦ**

- 4.1. Развитие и популяризация народного художественного творчества;
- 4.2. Развитие проектной деятельности как основного поставщика культурных услуг;
- 4.3. Поддержка новаторских поисков;
- 4.4. Повышение уровня профессионального образования, повышение квалификации и переподготовка кадров учреждения;
- 4.5. Выявление и поддержка молодых дарований;
- 4.6. Создание коллективов народного художественного творчества;
- 4.7. Создание любительских объединений;
- 4.8. Создание курсов прикладных знаний и навыков, поддержка мастеров декоративно-прикладного творчества;
- 4.9. Развитие культурной деятельности, направленной на привлечение семейной аудитории, детей и молодежи, и малообеспеченных слоев

населения. Организация форм работы с социально незащищенными категориями населения, что является прерогативой и обязанностью бюджетного учреждения;

4.10. Развитие социального партнерства путем совместной организации массовых праздничных мероприятий, посвященных общегосударственным, профессиональным и местным праздникам;

4.11. Развитие информационной системы.

## **5. Принципы реализации Концепции**

При реализации Концепции будут использованы базисные принципы общегосударственной политики социокультурного развития:

- **принцип открытости** - позволяет выстраивать взаимоотношения с другими субъектами клубной политики, знакомиться с лучшими традиционными и инновационными формами и технологиями управления других видов культурной деятельности при равнодоступности услуг и предложений учреждений культуры клубного типа для каждого человека;
- **принцип преемственности** – обеспечивает сохранение, развитие и пропаганду лучших образцов нематериального культурного наследия и их передачу последующим поколениям;
- принцип государственно-общественного самоуправления социокультурными процессами** – формирует механизмы координации деятельности учреждений культуры клубного типа, через партнерские отношения государства, общества и бизнеса в области культурно-досуговой деятельности;
- принцип плюрализма** – учитывает возможности, потребности и интересы всех культурных и субкультурных групп через толерантное сотрудничество с различными представителями социальных, национальных, религиозных, информационных групп общества независимо от их возрастного и гендерного состава.

## **6. Финансирование КДЦ**

6.1. Финансовые средства КДЦ образуются за счет бюджетных средств сельского поселения Софьинское.

6.2. Проектная деятельность учреждения, формирование и представление конкурентоспособных программ позволяют рассчитывать на ассигнования из бюджетов различных уровней (местный, областной, федеральный) и на финансовую поддержку фондов, благотворительных организаций и т.п.

6.3. Необходимо разрабатывать систему использования важного принципа конвертируемости ресурсов, когда нехватку технических или финансовых средств компенсирует партнер, заинтересованный в организации мероприятий или участвующий в их проведении и вкладывающий материальные средства в денежном или другом эквиваленте (техника, аппаратура, транспортные, бытовые услуги и т. д.)

6.4. Информационные технологии как один из видов материальных ресурсов должны стать одним из приоритетных направлений развития деятельности КДЦ.

## **7. Система управления учреждением**

7.1. Для решения творческих вопросов, экспертной оценки, разработки планов в КДЦ создан коллегиальный совещательный орган - открытый художественный совет.

7.2. В работе открытого художественного совета МУК КДЦ «Софьинский» участвуют: зам. Главы поселения Администрации сельского поселения Софьинское, руководители всех социально-культурных организаций сельского поселения, творческие работники КДЦ, рядовые члены творческих коллективов.

7.3. Художественный совет определяет концепцию творческой деятельности КДЦ и вырабатывает основные направления в ее реализации. Им на основе анализа и качественной оценки предыдущей работы разрабатывается перспективный и текущие планы работы КДЦ. Он участвует

в решении вопросов репертуарной политики творческих коллективов, выставочной деятельности, культурно-массовых мероприятий, координирует осуществление творческих программ с другими досуговыми, учебно-воспитательными заведениями, различными организациями сельского поселения.

7.4. Решение кадровых вопросов находится в ведении руководителя МУК КДЦ «Софьинский».

7.5. Синтез жанров и направлений деятельности учреждения в современных условиях, постоянно меняющихся форм работы и услуг в сфере культуры, предполагает специальный подбор кадров и внесение изменений в штатное расписание, обусловленное необходимостью введения должностей, в прошлом не свойственных учреждениям клубного типа, применению новых методов и технологий в работе с персоналом.

## **8. Механизмы реализации Концепции**

Основными механизмами реализации Концепции являются:

- модернизация технического оснащения;
- разработка долгосрочных инновационных проектов и программ;
- совершенствование нормативно-правовой системы управления;
- совершенствование и развитие партнерских отношений с общественными организациями и благотворительными фондами;
- развитие рекламно-информационных связей и технологий;
- оптимизация системы обслуживания целевой аудитории;
- укрепление кадрового потенциала;
- интеграция инновационных проектов и программ в Интернет пространстве;
- разработка долгосрочной программы по совершенствованию имиджа учреждения;
- проведение маркетинговых и социологических исследований.

## **9. Ожидаемый результат**

9.1. Реализация концепции позволит в полной мере раскрыть потенциал КДЦ как культурно-досугового и образовательно-просветительского центра с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и социальных групп, пробудить общественную активность и развить в них интерес к самореализации, познанию, коллективному досугу, здоровому образу жизни; будет способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно-историческим традициям, повышению интеллектуального статуса поселения, воспитанию у населения чувства патриотизма и любви к малой Родине, что соответствует стратегическим задачам в области государственной культурной политики;

9.2. Ожидается определенный экономический эффект, который позволит в будущем сократить бюджетные расходы на содержание учреждения и откроет перспективы дальнейшего развития;

9.3. Увеличение количества клубных формирований на 5%;

9.4. Увеличение количества участников клубных формирований на 10%;

9.5. Увеличение количества мероприятий на 7%;

9.6. Создание нового имиджа учреждения, как культурного центра новой информации, где можно заняться чем-то интересным, полезным, развивающим или просто провести свое свободное время, отдохнуть, пообщаться с друзьями.

9.7. Привлечение новых квалифицированных кадров даст возможность осуществить реализацию данной Концепции развития учреждения на более профессиональном уровне;